

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЮБЕШІВСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ КОЛЕДЖ ЛУЦЬКОГО НТУ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор Луцького НТУ

П. П. САВЧУК



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. директора коледжу

А. В. ХОМИЧ

КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ  
ЛЮБЕШІВСЬКОГО ТЕХНІЧНОГО КОЛЕДЖУ ЛУЦЬКОГО  
НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
НА 2018-2022 РОКИ

Розглянуто та схвалено

Педагогічною радою коледжу

Протокол № 7 від 26.01.18р.

Секретар ПР

М. В. БАХОВСЬКА

# КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ЛЮБЕШІВСЬКОГО ТЕХНІЧНОГО КОЛЕДЖУ ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ НА 2018-2022 РОКИ

Розроблення концепції діяльності та стратегії розвитку Любешівського технічного коледжу Луцького НТУ, як системного документа, обумовлене необхідністю визначення і затвердження на рівні вищого органу самоврядування бачення моделі навчального закладу в найближчому майбутньому та пріоритетних характеристик випускника коледжу, формування яких забезпечується діяльністю усього навчально-виховного комплексу.

Основні концептуальні засади стратегії напрацьовувалися колективно в поточній діяльності навчального закладу, яка дає підстави визначити стратегію як спрямовану на зміцнення досягнутих позицій, логічне продовження реформи освітньої діяльності.

Модель коледжу, яка реалізовується на цей час, визначає бачення Любешівського технічного коледжу Луцького НТУ як:

- сучасного навчального закладу за стилем, за технологіями, за якістю освітніх послуг відповідального перед державою та суспільством, загальнонаціонального за змістом і рівнем діяльності;
- закладу здатного генерувати та забезпечувати трансфер сучасного знання, задовольняти попит, різноманітні потреби в галузі освіти та виробництва;
- навчально-виховного комплексу як масштабної багаторівневої освітньо-виробничої структури, що дозволяє виконувати функцію сприяння промислому розвитку регіону, в тому числі різними формами інтеграції освіти, виробництва й соціальної сфери;
- навчального закладу зі стійкими демократичними традиціями, культом знань, атмосферою творчості, відкритості.



Мал. 1 Модель ЛТК Луцького НТУ

Реалізація вищезазначеної моделі забезпечить конкурентоспроможність коледжу через успішну модель випускника, який стане фахівцем нової формації, матиме незаперечні конкурентні переваги у світі, що стрімко змінюється.

Формування моделі випускника коледжу, якій притаманні певні властивості, має бути однією із найважливіших складових діяльності закладу.



Мал. 2 Модель випускника ЛТК Луцького НТУ

При цьому необхідно враховувати наступні чинники:

- швидкість оновлення професійних знань (5% теоретичних та 20% професійних щорічно),
- темпи збільшення обсягів інформації (вдвічі кожні 5 років),
- переорієнтацію виробництва,
- труднощі працевлаштування за спеціалізацією,
- бачення моделі фахівця роботодавцями.

Коледж повинен надати випускнику фундамент, на якому можна нарощувати необхідні знання, уміння самонавчатися, швидко адаптуватися до змін.

Для цього підготовка студентів потребує відповідних акцентів, а саме:

- пріоритету фундаментальної складової сутності навчального процесу;
- націленості навчальних дисциплін на надання знань, на формування загальної культури;
- реалізації академічної та гуманістичної функцій освіти, які спрямовані на розвиток особистості.



Мал. 3 Технологічна карта формування моделі випускника

Випускник коледжу незалежно від фаху повинен, мати розвинуте економічне мислення, комунікативні та лідерські якості, навички менеджменту, правову культуру, мовну компетентність, бути професіоналом в своїй галузі.

У найближчій перспективі необхідно передбачити:

- розроблення нової версії навчальних планів, які будуть більше наближені до реалізації вищенаведеної моделі випускника, у тому числі за рахунок розширення варіативної складової, зорієнтованої на потреби особистості студента;

- розширення переліку базових напрямів підготовки;
- оновлення діючих і розроблення нових програм навчальних дисциплін;
- подальше поширення ІТ-технологій для усіх форм навчання, реалізація програм: “кожному студенту – електронні методичні матеріали”, “віртуальний лабораторний практикум”, розвиток електронної бібліотеки тощо;

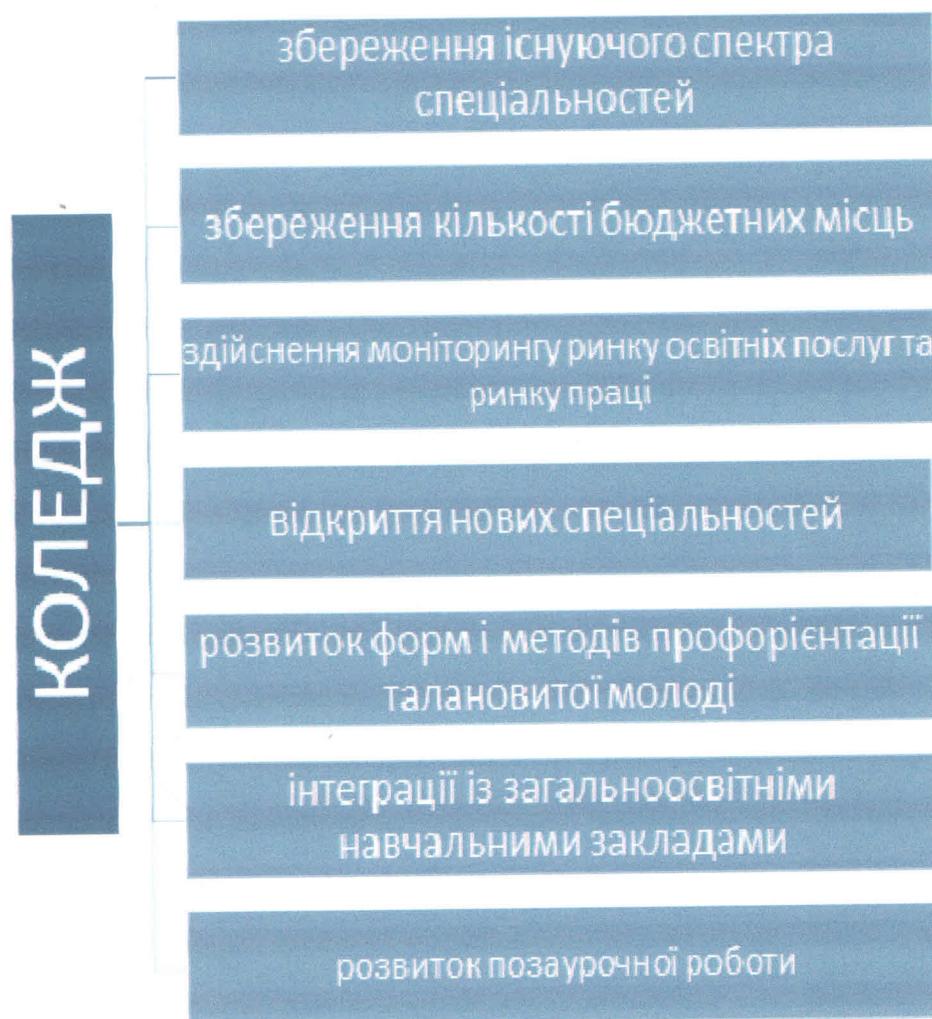
- запровадження програми активних методів навчання, використання інтерактивних, тренінгових методів із широким застосуванням сучасних

інформаційних технологій, “опорних” конспектів (за ідеологією: лекція – початковий етап самостійної роботи студента) тощо;

- здійснення оцінювання знань в письмовій формі або у вигляді комп’ютерного тестування з метою подолання суб’єктивізму.

Реалізацію місії коледжу щодо створення умов для одержання якісної освіти через:

- збереження існуючого спектра спеціальностей;
- здійснення моніторингу ринку освітніх послуг та ринку праці з метою мобільного реагування на їх потреби та поширення напрямів освітньої діяльності за рахунок відкриття нових спеціальностей;
- політику збереження кількості бюджетних місць;
- розширення навчального комплексу коледжу за рахунок поглиблення інтеграції із загальноосвітніми навчальними закладами та пошуку нових видів діяльності;
- розвиток форм і методів профорієнтації талановитої молоді, у тому числі через залучення її до позаурочної роботи, спортивних секцій, художньої самодіяльності тощо.



Мал. 4 Умови створення якісної освіти

В умовах демографічних та фінансових кризових явищ система додаткової освіти, перепідготовки, підвищення кваліфікації повинна стати широкомасштабним напрямом діяльності коледжу, одним із системоутворюючих чинників, який значною мірою визначає статус навчального закладу.

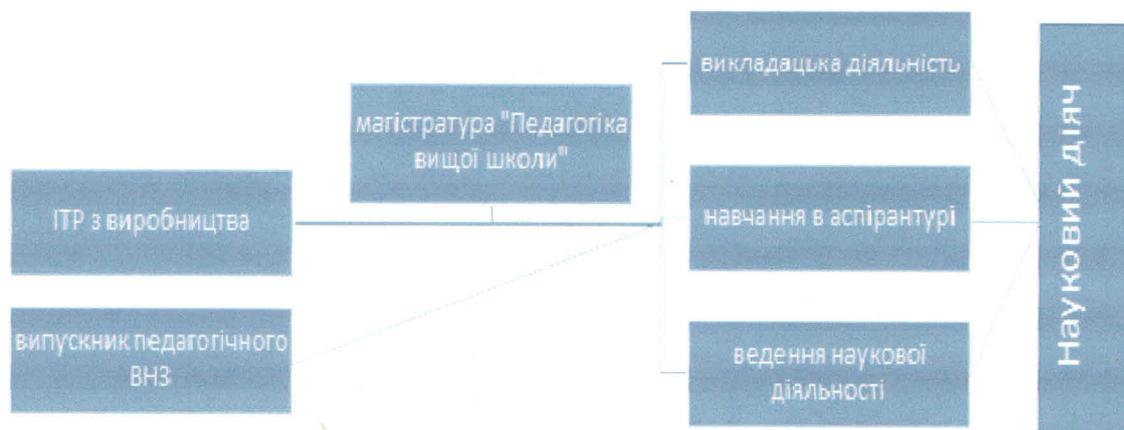


Мал.5 Безперервна освіта

Організація безперервної освіти, освіти «протягом усього життя» має бути гнучкою, динамічною, здатною адекватно та швидко реагувати на вимоги ринку праці, задовольняти відповідні персоніфіковано орієнтовані потреби особистості, що необхідно досягати шляхом:

- створення на базі коледжу центру професійної перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- активізації участі у програмах центрів зайнятості;
- істотного поширення «малих» форм освіти «протягом усього життя» (короткотермінові тематичні курси, особам із вадами здоров'я тощо);
- упровадження та вдосконалення системи рейтингової оцінки діяльності закладу та стимулювання його до саморозвитку.

Одним із факторів посилення якісного рівня кадрового забезпечення є сприяння підвищення освітнього рівня викладачів за рахунок отримання другої вищої освіти та проведення наукової роботи.



Мал. 6 Кваліфікаційне зростання викладача

Результативність навчально-виховної діяльності в цілому можлива через розвиток та посилення ролі студентського самоврядування, у тому числі й через захист базових інтересів студентства, участь в організації навчального процесу, розвиток різноманітних форм спілкування тощо.

Нарощування потенціалу ВНЗ необхідно супроводжувати розвитком та поліпшенням матеріальної бази. Під час вирішення питань удосконалення технічного забезпечення пріоритетним є придбання обладнання й устаткування, що використовуватиметься для навчального процесу; для забезпечення розвитку сучасних інформаційних і телекомунікаційних технологій.

Фінансово-економічна ситуація зумовлює необхідність розроблення та впровадження коротко- та довгострокових програм для забезпечення енергоефективності.

З метою раціонального здійснення фінансово-господарської діяльності та ефективного використання наявних можливостей у проведенні освітньо-виробничої та господарської діяльності необхідно реалізувати принципи концентрації кадрових, матеріальних ресурсів, у тому числі шляхом задіяння на системній основі існуючого устаткування, обладнання лабораторій.

Серед питань соціально орієнтованої політики коледжу при збереженні та розвитку усіх діючих відповідних програм необхідно передбачити заходи щодо:

- мінімізації скорочення штату викладацького складу й інших категорій співробітників;
- удосконалення діючих та створення нових алгоритмів фінансового забезпечення діяльності (що особливо важливо за наявності загальних кризових проявів у світовій економіці);
- участь у різноманітних програмах різних рівнів;
- запровадження платних послуг, що можуть надаватися відповідно до законодавства;
- розвиток інфраструктури власного виробництва;

• доробка інформаційно-аналітичного порталу коледжу, як структури, яка презентує та реалізовує рекламну стратегію коледжу, здійснює просування до інформаційного простору іміджевих друкованих, електронних, відео, фото та інших матеріалів, організацію зв'язків із громадськістю тощо.

Наступний період розвитку коледжу на 2018/2022р.р. передбачає:



Мал. 7 Завдання, що стоять перед коледжем на 2018/2022рр.

Означені завдання можуть розглядатися як запорука успішності Любешівського технічного коледжу Луцького НТУ, що може бути реалізована тільки наполегливою ініціативною працею усього колективу.