

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Відокремлений структурний підрозділ

«Любешівський технічний фаховий коледж

Луцького національного технічного університету»

Випускна циклова (методична) комісія педагогічних працівників харчового виробництва, галузевого машинобудування, готельно-ресторанної справи та обліку і оподаткування



ЗАТВЕРДЖЕНО
Заступник директора з НР
Тетяна ГЕРАСИМИК-ЧЕРНОВА

РОБОЧА ПРОГРАМА (СИЛАБУС) НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

| | |
|-------------------------------------|--|
| Освітньо-професійний ступінь | Фаховий молодший бакалавр з обліку і оподаткування |
| Галузь знань | 07 Управління та адміністрування |
| Спеціальність | 071 Облік і оподаткування |
| Освітньо-професійна програма | Облік і оподаткування |

Розробник: Оласюк Марія Миколаївна , викладач коледжу

ДАНІ ПРО ПОГОДЖЕННЯ
РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ (СИЛАБУСА) НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| | |
|---|--|
| Розглянуто та схвалено на засіданні робочої проєктної групи (РПГ) освітньо-професійної програми «Облік і оподаткування» | Протокол від <u>1.09.2023р</u> № <u>1</u> Керівник РПГ  (підпис)  (прізвище, ініціали) |
| Розглянуто та схвалено на засіданні випускної циклової (методичної) комісії педагогічних працівників харчового виробництва, галузевого машинобудування, готельно-ресторанної справи та обліку і оподаткування | Протокол від <u>01.09.2023р</u> № <u>1</u> Голова ЦМК  (підпис)  (прізвище, ініціали) |

Дані про перегляд робочої програми навчальної дисципліни:

| Навчальний рік, в якому вносяться зміни | Номер додатку до робочої програми з описом змін | Зміни розглянуто і схвалено | | | |
|---|---|---------------------------------------|----------------------|---|------------------------------------|
| | | Дата та номер протоколу засідання РПГ | Підпис керівника РПГ | Дата та номер протоколу засідання циклової методичної комісії | Голова циклової методичної комісії |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| 1. Загальна інформація про навчальну дисципліну | |
|--|--|
| Повна назва навчальної дисципліни | Економічний аналіз |
| Розробник(и) | Оласюк Марія Миколаївна, викладач спецдисциплін E-mail: marijkaolasuk@gmail.com |
| Семестр вивчення навчальної дисципліни | Термін навчання: 15 тижнів протягом 3-го семестру |
| Обсяг навчальної дисципліни | Обсяг навчальної дисципліни становить 5 кредитів ЄКТС, 150 годин, з яких 70 годин становить контактна робота з викладачем (40 години лекцій, 30 годин практична робота), 80 годин становить самостійна робота. Форма контролю – екзамен. Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання - 5 год. Курсовий проект (робота) (за наявності) – не передбачено. |
| Мова(и) викладання | Українською мовою |
| 2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі | |
| Статус дисципліни | Обов'язкова навчальна дисципліна за освітньо-професійною програмою |
| Передумови для вивчення дисципліни | Необхідні знання з: «Вища математика», «Статистика», «Бухгалтерський облік». |
| Додаткові умови | |
| Обмеження | Обмеження відсутні |
| 3. Мета та завдання навчальної дисципліни | |
| <p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Економічний аналіз» є засвоєння теоретичних і практичних знань у галузі економічного аналізу, необхідних для дослідження економіки підприємства, оцінки і прогнозу результатів його господарювання.</p> <p>Основними завданнями дисципліни «Економічний аналіз» є вивчення сучасних методик економічного аналізу із застосуванням математичних і статистичних прийомів та методів.</p> | |
| 4. Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач в результаті вивчення дисципліни | |
| <p>ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації.</p> <p>ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 7. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>СК 1. Здатність аналізувати економічні події та явища з урахуванням сучасних теоретичних та методичних основ обліку і оподаткування.</p> <p>СК 2. Здатність використовувати математичний інструментарій для розв'язання прикладних економічних та оптимізаційних завдань в сфері обліку і оподаткування.</p> <p>СК 5. Здатність оцінювати результати господарської діяльності підприємств на основі знань сучасних методик аналізу.</p> <p>СК 11. Здатність організувати власну професійну діяльність, застосовувати знання для розв'язання практичних ситуацій, приймати рішення відповідно до чинного законодавства.</p> <p>СК 12. Здатність поглиблювати здобуті професійні знання, використовувати їх для</p> | |

розв'язання практичних ситуацій, дотримуючись принципів професійної етики .

5. Програмні результати навчання

РН 2. Визначати місце предметної області в загальній системі знань і розуміти значення облікової, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері економічної відповідальності підприємств.

РН 3. Визначати сутність об'єктів обліку і оподаткування для розуміння їх ролі та впливу на результати господарської діяльності.

РН 4. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання облікових даних для узагальнення економічної інформації.

РН 5. Використовувати математичний інструментарій для розв'язання прикладних завдань у сфері обліку і оподаткування.

6. Вимоги до знань і вмінь

В результаті вивчення дисципліни студент повинен знати: ключові показники виробничо-фінансової діяльності суб'єкта господарювання, їх взаємозв'язки і взаємозалежності (анатомію економіки підприємства); сучасний арсенал методів і прийомів економічного аналізу діяльності суб'єкта господарювання; зміст фінансової (бухгалтерської), статистичної, податкової, іншої звітності, що складається суб'єктами господарювання і є інформаційним джерелом аналітичних робіт; принципи і методи обґрунтування управлінських рішень, виявлення резервів підвищення ефективності фінансово-господарської діяльності.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен вміти: читати і розуміти фінансову (бухгалтерську), статистичну, податкову, іншу звітність; проводити дослідження змін економічних явищ і процесів на багатокритеріальній основі; робити обґрунтовані об'єктивні висновки та пропозиції за результатами проведених досліджень; знаходити найменш трудомісткі засоби й методи для вивчення кожної ситуації або проблеми з економіки; завершувати аналіз ситуацій розробкою проекту управлінського рішення; набути навички в оформленні аналітичних висновків на запит користувачів відповідно до стандартів аналітичного процесу; набути навички у виробленні стратегічних рішень, спрямованих на посилення позицій підприємства у ринковому середовищі; опанувати методику прогнозування результатів діяльності підприємства.

7. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Економічний аналіз як наука.

Сутність економічного аналізу. Предмет, суб'єкт, об'єкт та функції економічного аналізу. Види економічного аналізу Принципи економічного аналізу.

Тема 2. Методичні прийоми економічного аналізу.

Основні елементи економічного аналізу. Поняття методу економічного аналізу та його характерні особливості. Класифікація методів економічного аналізу. Способи і прийоми економічного аналізу.

Тема 3. Інформаційна база та організація економічного аналізу.

Порядок, виконавці та користувачі аналізу господарської діяльності підприємства. Планування аналітичної роботи. Інформаційне забезпечення економічного аналізу. Комп'ютеризація аналітичної роботи.

Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції.

Значення, завдання, інформаційне забезпечення аналізу виробництва та реалізації продукції. Аналіз динаміки та виконання плану виробництва та реалізації продукції. Аналіз асортименту та структури продукції. Аналіз якості виробленої продукції. Аналіз ритмічності роботи підприємства.

Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства.

Поняття, завдання та джерела інформації аналізу трудових ресурсів і витрат на оплату праці. Аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами та ефективності їх використання. Аналіз руху персоналу підприємства. Аналіз ефективності використання робочого часу персоналом. Аналіз продуктивності праці.

Тема 6. Аналіз фінансового стану підприємства.

Завдання та етапи фінансового аналізу. Аналіз динаміки складу і структури активів підприємства. Аналіз динаміки і структури пасивів підприємства. Оцінка майнового стану підприємства.

Тема 7. Аналіз фінансової стійкості підприємства.

Оцінка ліквідності та платоспроможності. Оцінка фінансової стійкості. Оцінка рентабельності.

Тема 8. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.

Завдання та інформаційна база аналізу. Аналіз динаміки та складу фінансових результатів підприємства. Аналіз фінансових результатів від основної операційної діяльності. Аналіз кількісного рівня дослідження фінансових результатів.

Тема 9. Аналіз витрат підприємства і собівартості продукції.

Завдання та інформаційна база аналізу витрат підприємства. Аналіз витрат підприємства. Аналіз операційних витрат підприємства.

Тема 10. Аналіз ефективності використання основного капіталу.

Аналіз ефективності використання основних виробничих фондів. Аналіз використання виробничої потужності підприємства. Аналіз використання технологічного обладнання. Аналіз ефективності використання нематеріальних активів.

Тема 11. Аналіз використання оборотного капіталу.

Аналіз формування оборотного капіталу. Аналіз потреби підприємства в оборотних засобах. Аналіз ефективності використання оборотних засобів.

Тема 12. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства.

Аналіз забезпечення підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.

Тема 13. Аналіз маркетингової діяльності підприємства.

Аналіз попиту на продукцію. Оцінка ризику відсутності попиту на продукцію. Аналіз ринків збуту продукції. Аналіз цінової політики підприємства. Аналіз конкурентоспроможності продукції.

Тема 14. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства.

Управлінський аналіз інвестиційної привабливості об'єктів інвестування. Аналіз інвестиційних джерел. Оцінка ефективності інвестиційних проектів.

8. Тематичне планування навчальної дисципліни (структура дисципліни)

| № п/п | Назва теми курсу | Лекції (год) | ПР (год) | ЛР (год) | СР (год) | ІНДЗ | РГР, р | КП (Р) | Всього (год) | Примітка |
|-------|---|--------------|----------|----------|----------|------|--------|--------|--------------|----------|
| 1 | Тема 1. Економічний аналіз | 2 | | | 4 | | | | 4 | |
| 2 | Тема 2. Методичні прийоми економічного аналізу | 2 | 2 | | 4 | | | | 8 | |
| 3 | Тема 3. Інформаційна база та організація економічного аналізу | 2 | 2 | | 6 | | | | 10 | |
| 4 | Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції | 4 | 2 | | 6 | | | | 12 | |
| 5 | Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів | 4 | 2 | | 6 | | | | 12 | |
| 6 | Тема 6. Аналіз фінансування стану підприємства | 2 | 2 | | 6 | | | | 10 | |
| 7 | Тема 7. Аналіз фінансової стійкості підприємства | 2 | 2 | | 6 | | | | 10 | |
| 8 | Тема 8. Аналіз фінансових | 4 | 4 | | 6 | | | | 14 | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|-----------|-----------|--|-----------|--|--|------------|--|
| | результатів діяльності підприємства | | | | | | | | |
| 9 | Тема 9. Аналіз витрат підприємства і собівартості продукції | 4 | 2 | | 6 | | | 12 | |
| 10 | Тема 10. Аналіз ефективності використання основного капіталу | 4 | 4 | | 6 | | | 14 | |
| 11 | Тема 11. Аналіз використання оборотного капіталу | 2 | 2 | | 6 | | | 10 | |
| 12 | Тема 12. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства | 2 | 2 | | 6 | | | 10 | |
| 13 | Тема 13. Аналіз маркетингової діяльності підприємства | 4 | 2 | | 6 | | | 12 | |
| 14 | Тема 14. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства | 2 | 2 | | 6 | | | 10 | |
| | Всього | 40 | 30 | | 80 | | | 120 | |

9. Теоретичне планування курсу

| № п/п | Назва теми | Час опрацювання (год) | Бібліографія |
|-------|---|-----------------------|---|
| 1 | Тема 1. Економічний аналіз як наука. | 2 | 2, С. 10 – 59; 4, С. 8 – 15; 5, С. 5 – 38 |
| 1.1 | Лекція 1. Сутність економічного аналізу. Предмет, суб'єкт, об'єкт та функції економічного аналізу. Види економічного аналізу. Принципи економічного аналізу. | 2 | 2, С. 10 – 59; 4, С. 8 – 15; 5, С. 5 – 38 |
| 2 | Тема 2. Методичні прийоми економічного аналізу. | 2 | 2, С. 60 – 97; 4, С. 16 – 42; 5, С. 42 – 72 |
| 2.1 | Лекція 2. Основні елементи економічного аналізу. Поняття методу економічного аналізу та його характерні особливості. Класифікація методів економічного аналізу. Способи і прийоми економічного аналізу. | 2 | 2, С. 60 – 97; 4, С. 16 – 42; 5, С. 42 – 72 |
| 3 | Тема 3. Інформаційна база та організація економічного аналізу. | 2 | 2, С. 379 – 399; 5, С. 75 – 112 |
| 3.1 | Лекція 3. Порядок, виконавці та користувачі аналізу господарської діяльності підприємства. Планування аналітичної роботи. Інформаційне забезпечення економічного аналізу. Комп'ютеризація аналітичної роботи. | 2 | 2, С. 379 – 399; 5, С. 75 – 112 |
| 4 | Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції. | 4 | 6, С. 31 – 50 |
| 4.1 | Лекція 4. Значення, завдання, інформаційне забезпечення аналізу виробництва та реалізації продукції. Аналіз динаміки та виконання плану виробництва та реалізації продукції. Аналіз асортименту та структури продукції. | 2 | 6, С. 31 – 50 |
| 4.2 | Лекція 5. Аналіз якості виробленої продукції. Аналіз ритмічності роботи підприємства. | 2 | 6, С. 31 – 50 |
| 5 | Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства. | 4 | 4, С. 53 – 68; 6, С. 51 – 57 |
| 5.1 | Лекція 6. Поняття, завдання та джерела інформації аналізу трудових ресурсів і витрат на оплату праці. Аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами та ефективності їх використання. Аналіз руху персоналу підприємства. | 2 | 4, С. 53 – 68; 6, С. 51 – 57 |
| 5.2 | Лекція 7. Аналіз ефективності використання робочого часу персоналом. Аналіз продуктивності праці. | 2 | 4, С. 53 – 68; 6, С. 51 – 57 |
| 6 | Тема 6. Аналіз фінансового стану підприємства. | 2 | 4, С. 102 – 117 |

| | | | |
|------|--|---|----------------------------------|
| 6.1 | Лекція 8. Завдання та етапи фінансового аналізу. Аналіз динаміки складу і структури активів підприємства. Аналіз динаміки і структури пасивів підприємства. Оцінка майнового стану підприємства. | 2 | 4, С. 102 – 117 |
| 7 | Тема 7. Аналіз фінансової стійкості підприємства. | 2 | 4, С. 102 – 117 |
| 7.1 | Лекція 9. Оцінка ліквідності та платоспроможності. Оцінка фінансової стійкості. Оцінка рентабельності. | 2 | 4, С. 102 – 117 |
| 8 | Тема 8. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. | 4 | 4, С. 118 – 126 |
| 8.1 | Лекція 10. Завдання та інформаційна база аналізу. Аналіз динаміки та складу фінансових результатів підприємства. | 2 | 4, С. 118 – 126 |
| 8.2 | Лекція 11. Аналіз фінансових результатів від основної операційної діяльності. Аналіз кількісного рівня дослідження фінансових результатів. | 2 | 4, С. 118 – 126 |
| 9 | Тема 9. Аналіз витрат підприємства і собівартості продукції. | 4 | 4, С. 86 – 101; 6, С. 74 – 92 |
| 9.1 | Лекція 12. Завдання та інформаційна база аналізу витрат підприємства. Аналіз витрат підприємства. | 2 | 4, С. 86 – 101; 6, С. 74 – 92 |
| 9.2 | Лекція 13. Аналіз операційних витрат підприємства. | 2 | 4, С. 86 – 101; 6, С. 74 – 92 |
| 10 | Тема 10. Аналіз ефективності використання основного капіталу. | 4 | 4, С. 69 – 79; 6, С. 58 – 66 |
| 10.1 | Лекція 14. Аналіз ефективності використання основних виробничих фондів. Аналіз використання виробничої потужності підприємства. | 2 | 4, С. 69 – 79; 6, С. 58 – 66 |
| 10.2 | Лекція 15. Аналіз використання технологічного обладнання. Аналіз ефективності використання нематеріальних активів. | 2 | 4, С. 69 – 79; 6, С. 58 – 66 |
| 11 | Тема 11. Аналіз використання оборотного капіталу. | 2 | 4, С. 69 – 79; 6, С. 58 – 66 |
| 11.1 | Лекція 16. Аналіз формування оборотного капіталу. Аналіз потреби підприємства в оборотних засобах. Аналіз ефективності використання оборотних засобів. | 2 | 4, С. 69 – 79; 6, С. 58 – 66 |
| 12 | Тема 12. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства. | 2 | 4, С. 80 – 85; 6, С. 67 – 73 |
| 12.1 | Лекція 17. Аналіз забезпечення підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів. | 2 | 4, С. 80 – 85; 6, С. 67 – 73 |
| 13 | Тема 13. Аналіз маркетингової діяльності підприємства. | 4 | 8, С. 348 – 405 |
| 13.1 | Лекція 18. Аналіз попиту на продукцію. Оцінка ризику відсутності попиту на продукцію. Аналіз ринків збуту продукції. | 2 | 8, С. 348 – 405 |
| 13.2 | Лекція 19. Аналіз цінової політики підприємства. Аналіз конкурентоспроможності продукції. | 2 | 8, С. 348 – 405 |
| 14 | Тема 14. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства. | 2 | 8, С. 456 – 465 |
| 14.1 | Лекція 20. Управлінський аналіз інвестиційної привабливості об'єктів інвестування. Аналіз інвестиційних джерел. Оцінка ефективності інвестиційних проектів. | 2 | 8, С. 456 – 465 |

10. Теоретичне планування практичних занять

| № п/п | Назва теми | Час опрацювання (год) | Бібліографія |
|-------|---|-----------------------|---------------|
| 1 | Тема 2. Методичні прийоми економічного аналізу. | 2 | 1, С. 23 – 24 |
| 1.1 | Практичне заняття 1. Основні елементи економічного аналізу. | 2 | 1, С. 23 – 24 |

| | | | |
|------|--|---|-----------------|
| | Поняття методу економічного аналізу та його характерні особливості. Класифікація методів економічного аналізу. Способи і прийоми економічного аналізу. | | |
| 2 | Тема 3. Інформаційна база та організація економічного аналізу. | 2 | 1, С. 42 – 43 |
| 2.1 | Практичне заняття 2. Порядок, виконавці та користувачі аналізу господарської діяльності підприємства. Планування аналітичної роботи. Інформаційне забезпечення економічного аналізу. Комп'ютеризація аналітичної роботи. | 2 | 1, С. 42 – 43 |
| 3 | Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції. | 2 | 1, С. 51 – 54 |
| 3.1 | Практичне заняття 3. Аналіз динаміки та виконання плану виробництва та реалізації продукції. Аналіз асортименту та структури продукції. Аналіз якості виробленої продукції. Аналіз ритмічності роботи підприємства. | 2 | 1, С. 51 – 54 |
| 4 | Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства. | 2 | 1, С. 58 – 74 |
| 4.1 | Практичне заняття 4. Аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами та ефективності їх використання. Аналіз руху персоналу підприємства. Аналіз ефективності використання робочого часу персоналом. Аналіз продуктивності праці. | 2 | 1, С. 58 – 74 |
| 5 | Тема 6. Аналіз фінансового стану підприємства. | 2 | 1, С. 138 – 159 |
| 5.1 | Практичне заняття 5. Завдання та етапи фінансового аналізу. Аналіз динаміки складу і структури активів підприємства. Аналіз динаміки і структури пасивів підприємства. Оцінка майнового стану підприємства. | 2 | 1, С. 138 – 159 |
| 6 | Тема 7. Аналіз фінансової стійкості підприємства. | 2 | |
| 6.1 | Практичне заняття 6. Оцінка ліквідності та платоспроможності. Оцінка фінансової стійкості. Оцінка рентабельності. | 2 | |
| 7 | Тема 8. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. | 4 | 1, С. 117 – 121 |
| 7.1 | Практичне заняття 7. Аналіз динаміки та складу фінансових результатів підприємства. Аналіз фінансових результатів від основної операційної діяльності. Аналіз кількісного рівня дослідження фінансових результатів. | 4 | 1, С. 117 – 121 |
| 8 | Тема 9. Аналіз витрат підприємства і собівартості продукції. | 2 | 1, С. 102 – 112 |
| 8.1 | Практичне заняття 8. Завдання та інформаційна база аналізу витрат підприємства. Аналіз витрат підприємства. Аналіз операційних витрат підприємства. | 2 | 1, С. 102 – 112 |
| 9 | Тема 10. Аналіз ефективності використання основного капіталу. | 4 | 1, С. 77 – 87 |
| 9.1 | Практичне заняття 9. Аналіз ефективності використання основних виробничих фондів. Аналіз використання виробничої потужності підприємства. | 2 | 1, С. 77 – 87 |
| 9.2 | Практичне заняття 10. Аналіз використання технологічного обладнання. Аналіз ефективності використання нематеріальних активів. | 2 | 1, С. 77 – 87 |
| 10 | Тема 11. Аналіз використання оборотного капіталу. | 2 | 1, С. 77 – 87 |
| 10.1 | Практичне заняття 11. Аналіз формування оборотного капіталу. Аналіз потреби підприємства в оборотних засобах. Аналіз ефективності використання оборотних засобів. | 2 | 1, С. 77 – 87 |
| 11 | Тема 12. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства. | 2 | 1, С. 93 – 99 |
| 11.1 | Практичне заняття 12. Аналіз забезпечення підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів. | 2 | 1, С. 93 – 99 |
| 12 | Тема 13. Аналіз маркетингової діяльності підприємства. | 2 | 8, С. 406 – 407 |
| 12.1 | Практичне заняття 13. Аналіз попиту на продукцію. Оцінка | 2 | 8, С. 406 – 407 |

| | | | |
|------|--|---|-----------------|
| | ризиків відсутності попиту на продукцію. Аналіз ринків збуту продукції. Аналіз цінової політики підприємства. Аналіз конкурентоспроможності продукції. | | |
| 13 | Тема 14. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства. | 2 | 8, С. 464 – 465 |
| 13.1 | Практичне заняття 14. Управлінський аналіз інвестиційної привабливості об'єктів інвестування. Аналіз інвестиційних джерел. Оцінка ефективності інвестиційних проектів. | 2 | 8, С. 464 – 465 |

11. Планування самостійної роботи

| № п/п | Назва теми | Час опрацювання (год) | Бібліографія |
|-------|---|-----------------------|---|
| 1 | Тема 1. Економічний аналіз як наука. | 4 | 2, С. 10 – 59; 4, С. 8 – 15; 5, С. 5 – 38 |
| 2 | Тема 2. Методичні прийоми економічного аналізу. | 4 | 2, С. 60 – 97; 4, С. 16 – 42; 5, С. 42 – 72 |
| 3 | Тема 3. Інформаційна база та організація економічного аналізу. | 6 | 2, С. 379 – 399; 5, С. 75 – 112 |
| 4 | Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції. | 6 | 6, С. 31 – 50 |
| 5 | Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства. | 6 | 4, С. 53 – 68; 6, С. 51 – 57 |
| 6 | Тема 6. Аналіз фінансового стану підприємства. | 6 | 4, С. 102 – 117 |
| 7 | Тема 7. Аналіз фінансової стійкості підприємства. | 6 | 4, С. 102 – 117 |
| 8 | Тема 8. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. | 6 | 4, С. 118 – 126 |
| 9 | Тема 9. Аналіз витрат підприємства і собівартості продукції. | 6 | 4, С. 86 – 101; 6, С. 74 – 92 |
| 10 | Тема 10. Аналіз ефективності використання основного капіталу. | 6 | 4, С. 69 – 79; 6, С. 58 – 66 |
| 11 | Тема 11. Аналіз використання оборотного капіталу. | 6 | 4, С. 69 – 79; 6, С. 58 – 66 |
| 12 | Тема 12. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства. | 6 | 4, С. 80 – 85; 6, С. 67 – 73 |
| 13 | Тема 13. Аналіз маркетингової діяльності підприємства. | 6 | 8, С. 348 – 405 |
| 14 | Тема 14. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства. | 6 | 8, С. 456 – 465 |

12. Форми організації навчання

Основними формами організації навчання під час вивчення дисципліни є лекції, з використанням мультимедійних засобів навчання, практичні заняття, семінарські заняття, підготовка рефератів, доповідей на щорічні студентські конференції, консультації, самостійна робота здобувачів освіти.

Відповідно до вище зазначених форм організації навчання формами контролю засвоєння програми є: самоконтроль, написання контрольних робіт, реферату, виконання індивідуальних практичних завдань, екзамен за період вивчення дисципліни.

Методи навчання

Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності здобувачів освіти, які використовуються при вивченні дисципліни:

1. В аспекті передачі і сприйняття навчальної інформації: словесні (лекція); наочні (ілюстрація, демонстрація).

2. В аспекті логічності та мислення: пояснювально-ілюстративні (презентація); репродуктивні (короткі тестові контрольні).

3. В аспекті керування навчанням: навчальна робота під керівництвом викладача; самостійна робота під керівництвом викладача.

4. В аспекті діяльності в колективі: методи стимулювання (додаткові оцінки за реферати, статті, тези).

Засоби діагностування результатів навчання

Контрольні заходи, які проводяться в коледжі визначають відповідність рівня набутих здобувачами освіти знань, умінь та навичок вимогам нормативних документів щодо фахової передвищої освіти і забезпечують своєчасне коригування освітнього процесу.

Поточний контроль проводиться викладачами у ході аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів освіти за визначеною темою. Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв'язку між викладачами та здобувачами освіти, управління навчальною мотивацією здобувачів освіти. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується як викладачем – для коригування методів і засобів навчання, - так і здобувачами освіти – для планування самостійної роботи. Особливим видом поточного контролю є підсумковий контроль за контрольними роботами, захист практичних робіт. Поточний контроль може проводитися у формі усного опитування, письмового експрес-контролю, виступів здобувачів освіти при обговоренні теоретичних питань, а також у формі тестування. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення підсумкової оцінки з дисципліни при рубіжному контролі за теми.

Семестровий контроль з дисципліни «Менеджмент та маркетинг готельно-ресторанної справи» проводиться в процесі освітнього процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою дисципліни згідно з діючим Положенням про екзамени та заліки в ВСП «Любешівський ТФК ЛНТУ».

Форма проведення семестрового контролю є комбінованою (частково усна - при проведенні співбесіди, частково письмова - при відповідях на теоретичні питання та виконання розрахунків), зміст і структура екзаменаційних білетів (контрольних завдань), критерії оцінювання визначаються рішенням ЦМК у НМК дисципліни «Менеджмент та маркетинг готельно-ресторанної справи» й доводяться до відома здобувачів освіти.

Поточний контроль на лекції покликаний привчити здобувачів освіти до систематичного опрацювання пройденого матеріалу і підготовки до майбутньої лекції, встановити ступінь засвоєння теорії, виявити найбільш важкі для сприйняття здобувачами освіти розділи з наступним роз'ясненням їх.

Контроль у позааудиторний час

1. Перевірка конспектів лекцій і рекомендованої літератури.
2. Перевірка і оцінка рефератів по частині лекційного курсу, який самостійно пророблюється.

13. Критерії оцінки знань, умінь і навичок здобувачів освіти

| Оцінка | Критерії оцінювання |
|---------------|--|
| «2» | З допомогою викладача відтворює на рівні розпізнання окремі елементи навчального матеріалу та виконує зі значними труднощами окремі елементи практичних завдань. Під час відповіді і при виконання практичних завдань припускається суттєвих помилок. |
| «3» | Без достатнього розуміння відтворює основний навчальний матеріал та виконує практичні завдання з епізодичною допомогою викладача. З помилками дає визначення основних понять. Може частково аналізувати навчальний матеріал, порівнювати і робити висновки. Користується окремими видами технічної і конструктивно-технологічної документації. При відповіді та виконання практичних завдань припускається помилок, які може частково виправити. |

| | |
|-----|--|
| «4» | Володіє основним навчальним матеріалом в усній, письмовій і графічній формах та застосовує його при виконанні практичних завдань як в типових, так і в дещо ускладнених умовах. Дас визначення основних понять, аналізує, порівнює і систематизує інформацію та робить висновки. Його відповідь в цілому правильна, логічна і достатньо обгрунтована. Виконує практичні завдання за типовим алгоритмом з консультацією викладача. Усвідомлено користується довідковою інформацією. При відповіді та виконання практичних завдань припускається несуттєвих помилок, які може виправити. |
| «5» | Володіє системними знаннями навчального матеріалу та ефективно їх застосовує для виконання практичних завдань, що передбачені навчальною програмою. Відповідь студента повна, правильна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення. Вміє самостійно знаходити і користуватися джерелами інформації, оцінювати отриману інформацію. Встановлює причинно-наслідкові та міжпредметні зв'язки. Робить аргументовані висновки. Бездоганно виконує практичні завдання як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно розробленим алгоритмом. |

14. Політика навчальної дисципліни

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Відпрацювання пропущених занять є обов'язковим незалежно від причини пропущеного заняття.

Під час роботи над індивідуальними завданнями та проектами не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими та оригінальними. Здобувачі освіти повинні дотримуватись Положення про академічну доброчесність у Відокремленому структурному підрозділі «Любешівський ТФК ЛНТУ» <http://www.ltklntu.org.ua/%d0%b0%d0%ba%d0%b0%d0%b4%d0%b5%d0%bc%d1%96%d1%87%d0%bd%d0%b0-%d0%b4%d0%be%d0%b1%d1%80%d0%be%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%bd%d1%96%d1%81%d1%82%d1%8c/>.

Для забезпечення дистанційного навчання здобувачів освіти викладач може створювати власні веб-ресурси або використовувати інші веб-ресурси та цифрові інструменти Google на свій вибір. Крім того, підсумковий семестровий контроль здобувачів освіти також може здійснюватися з використанням технологій дистанційного навчання; з метою контролю виконання завдань, які виносяться на екзамен в дистанційній формі викладач має право протягом усього заходу користуватись засобами інформаційно- комунікаційного зв'язку, які дозволяють ідентифікувати здобувача освіти (Zoom, GoogleMeet, Viber тощо.)

15. Рекомендована література

1. Волкова Н.А., Подвальна Н.Е., Семенова К.Д. Економічний аналіз: Навч. посібник. Одеса: ППЦ «Белка». 2020. 240 с.
2. Кулик А.В. Теорія економічного аналізу: навч. Посіб. / А.В. Кулик. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 452 с.
3. Мец В.О. Економічний аналіз (Збірник практичних завдань і тестів за даними П(С)БО): Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2016. 236 с.
4. Міщук Г.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник / Г.Ю. Міщук, Т.М. Джигар, О.О. Шишкіна. Рівне: НУВГП, 2017. 156 с.
5. Основи економічного аналізу: навч.-метод. посібник / В.М. Микитюк, Т.М. Паламарчук, О.П. Русак [та ін.] / за ред. В.М. Микитюка. Житомир: Рута, 2018. 440 с.
6. Синькевич Н.І. Економічний аналіз: Курс лекцій. Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018р. 97 с.
7. Черниш С.С. Економічний аналіз: навчальний посібник / Черниш С.С. К.: ЦУЛ. 2019. 312 с.
8. Парасій-Вергуненко І.М. Аналіз господарської діяльності: підручник / І.М. Парасій-Вергуненко; за ред Л.М. Кіндрацької. К.: КНЕУ, 2016. 629 с.