

Відокремлений структурний підрозділ
«Любешівський технічний фаховий коледж
Луцького національного технічного університету»

Питання (завдання)

до семестрового контролю (екзамен) з навчальної дисципліни

«Менеджмент і маркетинг у готельно-
ресторанному бізнесі» для здобувачів освіти

ОПП «Готельно-ресторанна справа»
спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО
на засіданні циклової методичної комісії
педагогічних працівників харчового
виробництва, галузевого
машинобудування, готельно-ресторанної
справи та обліку і оподаткування від
01.09.2023 р., протокол № 1

Перелік питань:

1. Сутність і основні підходи в менеджменті.
2. Принципи, рівні, цілі, завдання менеджменту.
3. Індустрія гостинності як об'єкт управління.
4. Поняття процесу управління.
5. Функції менеджменту як вид управлінської діяльності.
6. Поняття, сутність і класифікація методів менеджменту.
7. Маркетинг як метод управління.
8. Економічні методи управління.
9. Адміністративні методи менеджменту.
10. Соціально-психологічні методи управління.
11. Організаційно-функціональна структура сучасних підприємств готельно-ресторанного господарства.
12. Управлінські рішення: сутність, класифікація.
13. Розробка, реалізація та контроль реалізації управлінських рішень
14. Стиль керівництва: поняття, класифікація, характеристика.
15. Кадровий потенціал підприємства індустрії гостинності.
16. Система управління персоналом підприємств готельно-ресторанного господарства.
17. Розробка концепції безпеки готелю.
18. Тактико-організаційні заходи гарантування безпеки.
19. Застосування системи контролю доступу готелю як напрям удосконалення безпеки.
20. Харчова безпека у закладах ресторанного господарства.
21. Охорона праці в закладах громадського харчування.
22. Суть і зміст маркетингу.
23. Принципи маркетингу.
24. Види маркетингу.
25. Мета і завдання маркетингових досліджень.
26. Етапи процесу маркетингових досліджень.
27. Класифікація методів маркетингових досліджень.
28. Процес сегментування ринку.
29. Позиціонування туристичного продукту та готельно-ресторанних послуг.
30. Продуктова політика.
31. Розробка нового продукту і створення конкурентоспроможних послуг.
32. Життєвий цикл продукту.
33. Поняття і значення цінової політики.
34. Процес ціноутворення в готельно-ресторанному бізнесі.
35. Вибір методу ціноутворення.
36. Сутність і значення політики розподілу, поняття та функції системи розподілу.
37. Канали розподілу в готельно-ресторанному господарстві, їх характеристика.
38. Формування системи розподілу.
39. Визначення, сутність і завдання комунікаційної політики.
40. Цілі просування в готельно-ресторанному господарстві.
41. Поняття, види, процес розробки реклами.
42. Принципи застосування реклами в готельно-ресторанному господарстві.
43. Поняття, мета, завдання і засоби стимулювання збуту.
44. Персональний продаж. Паблік рилейшнз.
45. Прямий маркетинг. Виставки та ярмарки.
46. Брендинг. Спонсорство.