

Перелік питань на залік

1. Поняття, предмет і об'єкт вивчення курсу «Економіка підприємства».
2. Джерела і завдання курсу.
3. Зв'язок «Економіки підприємства» з іншими дисциплінами.
4. Суспільний поділ праці та формування галузей.
5. Галузева структура, показники, що її характеризують
6. Поняття підприємства, його мета, функції та основні ознаки
7. Підприємницька діяльність, її принципи, форми і типи
8. Законодавче забезпечення підприємництва в Україні
9. Підприємницькі договори, їх структура і порядок укладання
10. Правові основи функціонування підприємств в Україні
11. Порядок створення та реєстрації підприємств.
12. Класифікація підприємств
13. Форми об'єднання підприємств, їх утворення, мета і функції
14. Середовище функціонування підприємства, його структура
15. Внутрішнє середовище підприємства
16. Макросередовище господарювання підприємств
17. Мікросередовище підприємства, його елементи
18. Аналіз зовнішнього середовища підприємства.
19. Виробнича структура підприємства, її види і характеристика
20. Управління підприємством: поняття, завдання і принципи
21. Функції, інструменти та риси сучасного управління
22. Методи управління.
23. Організаційні структури управління підприємством
24. Напрями вдосконалення управління підприємством
25. Ринок: поняття, умови формування і функції
26. Структура і види ринків.
27. Типи ринкової структури
28. Ринкова інфраструктура, її складові елементи
29. Планування як функція управління, його принципи і методи
30. Система планів підприємства, їх взаємозв'язок та порядок розробки
31. Стратегічне планування на підприємстві.
32. Бізнес-планування, його характеристика
33. Виробнича програма підприємства, її розроблення та обґрунтування
34. Персонал підприємства, його склад, структура персоналу підприємства.
35. Розрахунок чисельності працюючих на підприємстві
36. Продуктивність праці, показники і методи її вимірювання
37. Організація і нормування праці на підприємстві
38. Мотивація як процес симулювання працівників, її моделі і методи
39. Поняття, види і шляхи росту заробітної плати.
40. Тарифна система, її елементи
41. Форми і системи оплати праці
42. Формування фонду оплати праці на підприємстві.
43. Сутність та види капіталу підприємства
44. Поняття, класифікація і структура основних фондів підприємства
45. Облік і оцінка основних фондів
46. Види та показники зношування основних фондів. Ремонт основних фондів, види

ремонту

47. Амортизація основних фондів
48. Напрямки відтворення основних фондів
49. Показники ефективності відтворення і використання основних фондів
50. Поняття, матеріальний склад і структура оборотних фондів підприємства
51. Показники використання та нормування витрат матеріальних ресурсів
52. Оборотні кошти підприємства: поняття, класифікація і структура
53. Розрахунок нормативів оборотних коштів
54. Показники ефективності використання оборотних коштів підприємства
55. Шляхи покращення використання оборотних коштів підприємства
56. Поняття і види нематеріальних ресурсів підприємства, їх характеристика
57. Нематеріальні активи підприємства, їх оцінка та зношування
58. Виробничі інвестиції, їх склад і структура
59. Планування виробничих інвестицій
60. Фінансові інвестиції. Види цінних паперів, їх характеристика
61. Чинники впливу на ефективність інвестицій
62. Інноваційні процеси: поняття, види і характеристика
63. Виробничі процеси та принципи їх організації
64. Класифікація виробничих процесів
65. Виробнича потужність підприємства, чинники, що впливають на неї
66. Методи визначення виробничої потужності на підприємствах
67. Організаційні типи виробництва, їх характеристика.
68. Поняття і класифікація методів організації виробничого процесу
69. Поняття виробничого циклу, його структура
70. Поняття якості продукції, необхідність та значення її підвищення
71. Показники і методи оцінки якості продукції
72. Стандартизація і сертифікація продукції.
73. Собівартість продукції, її види і показники
74. Формування кошторису витрат на виробництво
75. Калькулювання витрат на виробництво та реалізацію продукції
76. Джерела, чинники і шляхи зниження собівартості продукції
77. Економічний зміст, функції і види цін
78. Формування гуртових і роздрібних цін на продукцію
79. Дохід і прибуток підприємства, схеми їх формування та розподілу
80. Прибутковість діяльності підприємств, показники, що її характеризують
81. Суть та оцінка загального фінансово-економічного стану підприємства
82. Ефективність виробництва: суть, види і показники
83. Показники, резерви і чинники підвищення ефективності виробництва.
84. Бенчмаркінг як інструмент поліпшення практики ведення бізнесу
85. Система виживання підприємства в ринкових умовах
86. Реструктуризація підприємства: види, форми і механізм здійснення
87. Управління ризиками господарської діяльності
88. Суть, мета і види санації підприємства
89. Причини і симптоми банкрутства підприємства.

